

- Russell B., (1995), *Problemy filozofii*, tłum. W. Sady, Warszawa, PWN.
- Ryder D., (2012), „Problems of representation I: nature and role”, [w:] *The Routledge Companion to Philosophy of Psychology*, [red.] J. Symons, P. Calvo, New York, Routledge, s. 233–250.
- Ryle G., (1949), *The Concept of Mind*, New York, Barnes and Noble [wyd. polskie: Ryle G., (1970), *Czym jest umysł?*, tłum. W. Marciszewski, Warszawa, PWN].
- Shannon C., (1948), „A mathematical theory of communication”, *The Bell System Technical Journal*, 27, s. 379–423, 623–656.
- Shannon C., Weaver W., (1964), *Mathematical Theory of Communication*, The University of Illinois Press, Urbana.
- Shope R.K., (1983), *The Analysis of Knowing*, New Jersey, Princeton.
- Squire L.R., (1986), „Mechanisms of memory”, *Science*, 232, s. 1612–1619.
- Stanley J., (2011), *Know How*, Oxford, UK, Oxford University Press.
- Stanley J., Williamson T., (2001), „Knowing how”, *The Journal of Philosophy*, vol. XCVIII, nr 8, s. 411–444.
- Stępnik A., (2006), „Poppera trzeci świat okiem życzliwego krytyka”, *Filozofia Nauki*, nr 1, s. 9–29.
- Stępnik A., (2009), *Pragmatyzm Williama Jamesa: ujęcie systemowo-krytyczne*, Warszawa, Semper.
- Szaniawski K. (1994a), „Informacja a decyzja”, [w:] K. Szaniawski, *O nauce, rozumowaniu i wartościach*, Warszawa, PWN, s. 253–266.
- Szaniawski K. (1994b), „Pragmatyczna wartość informacji”, [w:] K. Szaniawski, *O nauce, rozumowaniu i wartościach*, Warszawa, PWN, s. 305–325.
- Szaniawski K. (1994c), „O pojęciu informacji”, [w:] K. Szaniawski, *O nauce, rozumowaniu i wartościach*, Warszawa, PWN, s. 326–331.
- Szaniawski K. (1994d), „Dwa pojęcia informacji”, [w:] K. Szaniawski, *O nauce, rozumowaniu i wartościach*, Warszawa, PWN, s. 367–378.
- Tkaczyk P., (2012), *Grywalizacja*, Gliwice, Helion.
- Trajer J., Paszek A., Iwan S., (2012), *Zarządzanie wiedzą*, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Woleński J., (1996), „Problem filozofii wartości”, [w:] J. Woleński, *W stronę logiki*, Kraków, Aureus, s. 65–71.
- Woleński J., (2007), *Epistemologia*, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN.

Differences Between Knowledge and Information with Reference to Management

ABSTRACT. The aim of this article is to analyze the differences between information and knowledge with reference to management. The text presents certain negative practical consequences of overcoming these differences as well as important relations between

information management and knowledge management, which should be practiced in an efficient organization.

KEY WORDS: knowledge, information, knowledge management, information management

Andrzej Stępnik, Warszawska Szkoła Reklamy, ul. Stefana Szolc-Rogozińskiego 3, 02-777 Warszawa, andrzejstepnik@wp.pl