

- R.L.W., G.D., L.P., (2013), „Edit wars. The most controversial Wikipedia articles worldwide”, *The Economist*, 5.08.2013, <http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2013/08/daily-chart-1> (dostęp: 29.04.2014).
- Shenk D., (1997), *Data Smog. Surviving the Information Glut*, New York, HarperCollins.
- Skrzypek B., (2011), „Gospodarka oparta na wiedzy i jej wyznaczniki”, [w:] *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Społeczeństwo informacyjne – regionalne aspekty rozwoju*, Zeszyt nr 23, Rzeszów, s. 270.
- Tadeusiewicz R., (1998), *W dymie i we mgle*, <http://www.solidarnosc.org.pl/~ksn/Docs/rystad.pdf> (dostęp: 29.04.2014).
- Tadeusiewicz R., (2010), „Zagrożenia w cyberprzestrzeni”, *Nauka*, nr 4, s. 31–42.
- Toffler A., (1974), *Szok przyszłości*, Warszawa, PIW.
- Van Lier H., (1970), *Nowy wiek*, Warszawa, PIW.
- Weil M.M., Rosen L.D., (1997), *TechnoStress: Coping with Technology @Work @Home @Play*, New York, Wileys&Sons.

The Data Smog Metaphor and Information Processes

ABSTRACT. The author of this article investigates an epistemological problem that is related to information overload and the data smog metaphor in particular. The paper is focused on two aspects of data smog: the quantitative aspect, which concerns information dispersal, and the qualitative aspect, pertaining to the value of information.

KEY WORDS: data smog, Internet, information overload, epistemology

Mariusz Szynkiewicz, Zakład Filozofii Nauki, Instytut Filozofii, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, ul. Szamarzewskiego 89C, 60-568 Poznań, kantin@wp.pl