

- Kilduff M., Mehra A., Dunn M.B., (2011), „From blue sky research to problem solving: a philosophy of science theory of new knowledge production”, *Academy of Management Review*, vol. 36, nr 2, s. 297–317.
- Klein J.T., (2004), „Interdisciplinarity and complexity: An evolving relationship”, *Emergence: Complexity and Organization*, vol. 6, nr 1–2, s. 2–10.
- Kmita J., (1985), *Kultura i poznanie*, Warszawa, PWN.
- Materska K., (2011), „Metodologiczne problemy prowadzenia audytu informacji”, *Praktyka i Teoria Informacji Naukowej i Technicznej*, vol. 19, nr 1–2, s. 11–19.
- Wojewódzki T., (1976), „O dwóch typach integracji nauk”, *Studia Filozoficzne*, nr 2/76, s. 15–28.
- Wojewódzki T., (2005a), *Infobroker w organizacji*, <http://www.infobrokerstwo.pl/infobroker-w-organizacji/> (dostęp: 31.01.2014).
- Wojewódzki T., (2005b), *Infobrokerstwo – jako nowa płaszczyzna wsparcia administracji publicznej*, [w:] *Spółeczeństwo informacyjne 2005*, [red.] G. Bliźniak, J.S. Nowak, Katowice, Polskie Towarzystwo Informatyczne, Oddział Górnośląski, s. 161–172.
- Wojewódzki T., (2011), „Uwagi na kanwie sposobu myślenia”, *Filo-Sofija*, nr 12, s. 213–237.

Problem Identification in Systemic Information Brokerage

ABSTRACT. The purpose of this article is to provide adequate characteristics of problem identification in systemic information brokerage. A systemic information broker is an interdisciplinary professional who is responsible for creating pertinent content in an organization and who respects the accepted standards of record keeping. According to John Dewey’s theory of inquiry, problem identification is a stage between a felt difficulty and the formulation of the problem. The author of this article proposes a two-level description of problem identification. At the macro level, problem identification is understood as identifying the respected way of thinking in an organization and, more specifically, as identifying the divergence between the respected way of thinking and one’s declared way of thinking. At the micro level, problem identification involves identifying keywords. Once identified, keywords are used to formulate problems in the form of how-questions.

KEYWORDS: systemic information brokerage, inquiry, ways of thinking, keywords, how-questions

Jarosław Boruszewski, Zakład Teorii i Filozofii Komunikacji, Instytut Filozofii, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, ul. Szamarzewskiego 89C, Poznań 60-568, boruszewski_j@poczta.onet.pl