

ADAM DZIDOWSKI

Posthumanizm a estetyka organizacji

ABSTRACT. Posthumanism and organisational aesthetics

One of the main challenges for organisational theory today is to reflect on its future within new structures (virtual, fractal and liquid) that are shared with non-human agents (expert systems, neural networks, genetic algorithms and artificial intelligence). The paper attempts to raise the question whether human perception is still central to organisational aesthetics and what the consequences of giving a stakeholder position to artificial systems are. Especially when Post-Humanism, New Aesthetics, Speculative Realism or Object-Oriented Ontology are taken into consideration, with consequent cognitive, as well axiological reflection.

KEY WORDS: aesthetics, organisational theory, posthumanism, artificial intelligence, speculative realism

1. Wprowadzenie

We współczesnej teorii organizacji coraz częściej uwzględnia się kulturowe i społeczne tło działań ludzkich jako elementy kształtujące strategię przedsiębiorstw. W dużej mierze jest to spowodowane faktem, że tradycyjne zasoby, takie jak ziemia, praca czy kapitał, przestały być wystarczające dla budowania przewagi konkurencyjnej. Równie istotne stają się innowacje, zarządzanie wizerunkiem i kapitałem intelektualnym, które w swojej istocie są ściśle związane z percepcją rzeczywistości przez interesariuszy oraz społecznym konstruktywizmem w relacjach rynkowych. Dlatego też w teorii zarządzania pojawiają się podejścia wywodzące się z koncepcji socjologicz-